38 Aniversario

ALFA EDITORES TECNICOS

Alfa Editores Técnicos

MEDIA KIT 2017

www.alfa-editores.com.mx

Editorial

Comenzamos el 2017 manteniendo el liderazgo en la emisión de revistas especializadas en el sector de alimentos y bebidas.

Nuestro compromiso radica en seguir vinculando en tiempo y forma de manera eficiente a los procesadores de alimentos con los proveedores de materias primas, equipo y maquinaria de los diferentes segmentos de la industria alimentaria.

En 2017 Alfa Editores Técnicos ofrece soluciones de comunicación integrales para que usted esté más cerca y de una manera mucho más efectiva de sus clientes actuales así como de los potenciales.

Por tal motivo, fusionamos las distintas alternativas que ofrecemos en una **ESTRATEGIA COMPLETA DE COMUNICACIÓN** con la que podrá abarcar a la industria en su totalidad.

Lo invitamos a conocer a detalle nuestra estrategia Alfa Editores Técnicos 360° para 2017. Estamos seguros de que la mejora continua, calidad, objetividad y atención a sus necesidades, nos permitirán corresponder a su confianza y hacer llegar eficazmente sus productos y servicios a los receptores adecuados.



Alfa Editores Técnicos

Todas las opciones que tenemos para ti



¿Para quién es Alfa Editores Técnicos 360°?



Y mucho más...

Landing page

- Alfa Editores Técnicos cuenta con un sitio web en el que se presenta una amplia oferta informativa.
- www.alfaeditores.com recibe más de **81,000 visitantes en promedio al mes**.
- Impacte constante y contundentemente a su mercado meta.
- Herramienta implacable para conectar a los clientes potenciales con los proveedores de productos y servicios que aquí se anuncian.



BANNERS LANDING PAGE

Opción (1)
Head Banner
Size 728x90 pixeles

Opción (2)
Square Banner
Size 300x300 pixeles

Opción (3)
Button Banner
Size 125x125 pixeles

Opción (4)
Bottom Banner
Size 800x100 pixeles

Opción (5)
Fotter Banner
Size 200x315 pixeles

Opción (6)
Footer Video
Size 452x315 pixeles

*Para contratación de este producto, favor de contactar con alguno de nuestros ejecutivos.

Newsletter

Noti@lfa®

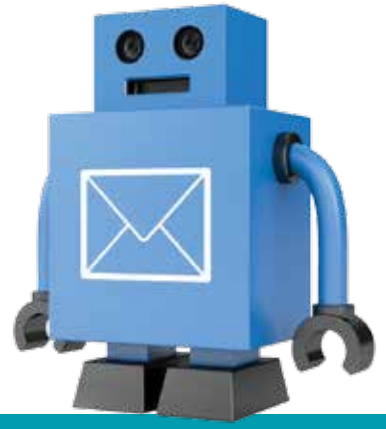
Boletín informativo de la Industria Alimentaria y de Bebidas



- Boletín informativo de la Industria Alimentaria y de Bebidas.
- Publicación semanal.
- Información tecnológica, científica y comercial.
- Llegamos a más de 80,000 contactos semanales (280,000 mensuales).
- Distribuido en la República Mexicana, Latinoamérica y otros países involucrados en las distintas áreas de la Industria Alimentaria.
- Newsletter de mayor prestigio en la industria de alimentos en nuestro país.

MEDIDAS DE BANNER	
Tipo	**Descripción**
Banner Superior	400 x 60 px
Banner Inferior	200 x 200 px
Boletín especial	html
e-blast	html

Llegamos a más de 80,000 contactos semanales (280,000 mensuales).

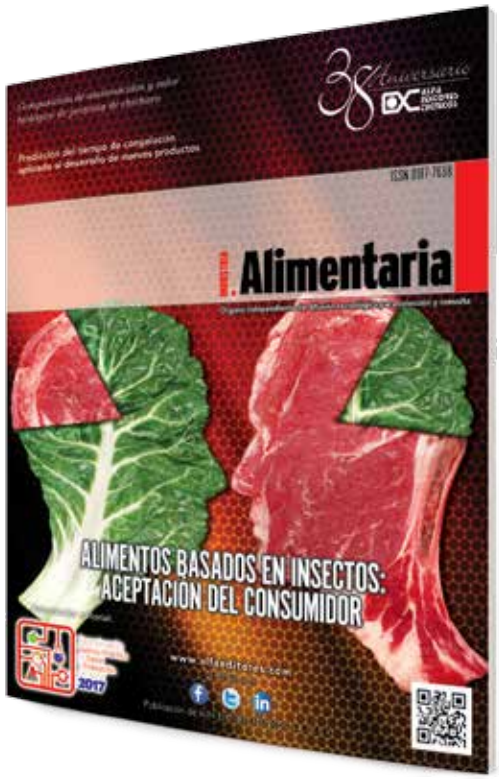


*Para contratación de este producto, favor de contactar con alguno de nuestros ejecutivos.

INDUSTRIA Alimentaria®

industriaalimentaria.com.mx

Revista impresa | Sitio web | Revista interactiva



- Editada ininterrumpidamente desde 1979.
- Publicación bimestral impresa/electrónica que difunde información técnica y de aplicación práctica para los fabricantes/procesadores del sector alimentario en el ámbito tecnológico y comercial, además de novedades, nuevos productos, notas del sector y reseñas de eventos.
- Perfil de lectores: directores/gerentes generales, propietarios, gerentes de las áreas de producción, control de calidad, aseguramiento de calidad, innovación y desarrollo, nuevos productos, compras, planta, mercadotecnia, adquisiciones y en general a todos los profesionales del ramo alimentario involucrados en el procesamiento de alimentos.
- En esta publicación se promueven empresas proveedoras y fabricantes involucradas en los sectores del ramo alimentario (áreas de bebidas, cárnicos, panificación, botanas, lácteos, confitería, empaque, etc.) cuya actividad considera desde la venta de ingredientes y materias primas, equipo y maquinaria para proceso, proveeduría de servicios de análisis y control de calidad, equipo para laboratorio, insumos para proceso y certificadoras hasta el área de capacitación.

TIRAJE

8,500 ejemplares impresos

80,000 ejemplares electrónicos

Periodicidad: Bimestral

% de Distribución por perfil de lector	
Directores generales y propietarios	28%
Gerentes de compras	15%
Control de calidad	14%
Gerentes de Producto	2%
Gerentes de I + D	9%
Gerentes Generales	21%
Gerentes de planta/producción	14%
Otros	3%

% de Distribución por Área Geográfica	
Ciudad de México	27%
Estado de México	21%
Jalisco	12%
Nuevo León	10%
Querétaro	4.5%
Resto del país	26%

PUBLICACIÓN BIMESTRAL DEDICADA A DIFUNDIR LA TECNOLOGÍA ALIMENTARIA EN GENERAL

Bimestre	Cierre	Circulación	Tecnología alimentaria en general (aditivos, bebidas, confitería, empaque, lácteos, panificación, botanas)
Ene-Feb	Nov.25/2016	Enero 20	Ingredientes orgánicos, bebidas alternativas, proteínas alternativas, nuevas tendencias, flexitarianos
Mar-Abr	Febrero 3	Marzo 24	Colores, sabores, bebidas naturales, chocolate y vainilla, reducción de sodio
May-Jun	Abril 3	Mayo 19	Textura y estabilidad (gomas), ingredientes lácteos, sabores étnicos, granos antiguos, bebidas saludables
Jul-Ago	Junio 2	Julio 14	Campos eléctricos pulsados, control de patógenos, sanitización, bebidas nutritivas, salud cardiovascular
Sep-Oct	Agosto 3	Septiembre 22	Fortificación, reducción de azúcar, bebidas naturales, atmósfera modificada, probióticos
Nov-Dic	Octubre 3	Noviembre 21	Conservación alimentaria, libre de gluten, automatización de plantas, seguridad alimentaria, etiqueta limpia

*Para contratación de este producto, favor de contactar con alguno de nuestros ejecutivos.

CARNILAC® INDUSTRIAL

industria-carnica.com

Revista impresa | Sitio web | Revista interactiva



- Editada ininterrumpidamente desde 1986.
- En la actualidad se publica bajo el nombre de Carnilac industrial y es una fusión con INDUSTRIA LÁCTEA, revista digital.
- Publicación bimestral dedicada a la difusión de información relacionada con las industrias de la carne y productos lácteos.
- 100% orientada a los procesadores de carne y productos lácteos.
- Acerca de los contenidos:
  - Información técnica especializada sobre nuevas tecnologías, procesos, ingredientes y equipos desarrollada por centros de investigación, academia y la industria de ambos sectores.

TIRAJE
5,000 ejemplares impresos
45,000 ejemplares electrónicos
Periodicidad: Bimestral

% de Distribución por perfil de lector	
Directores generales y propietarios	12%
Gerentes de compras	10%
Control de calidad	11%
Gerentes de Producto	9%
Gerentes de I + D	24%
Gerentes Generales	13%
Gerentes de planta/producción	11%
otros	10%

% de Distribución por Área Geográfica	
Ciudad de México	32%
Estado de México	19%
Jalisco	11%
Nuevo León	17%
Querétaro	4%
Resto del país	17%

PUBLICACIÓN BIMESTRAL DEDICADA A DIFUNDIR LA TECNOLOGÍA CÁRNICA Y LÁCTEA EN GENERAL

Bimestre	Cierre	Circulación	Contenido temático
Feb-Mzo	Dic.15/2016	Febrero 9	Productos cárnicos procesados, patógenos, queso, yogurt
Abr-May	Marzo 2	Abril 6	Vida de anaquel, seguridad alimentaria, bebidas lácteas, postres lácteos
Jun-Jul	Mayo 4	Junio 8	Nuevos ingredientes, fosfatos, leche, helado
Ago-Sep	Julio 6	Agosto 10	Conservadores naturales, productos cárnicos no tradicionales, proteínas lácteas, leches especiales
Oct-Nov	Septiembre 7	Octubre 12	Productos cárnicos rte, detección de contaminantes, bebidas no lácteas, productos lácteos mexicanos
Dic-Ene	Noviembre 3	Diciembre 7	Sistemas de envasado, embutidos, sustentabilidad en los lácteos, sistemas para extender vida de anaquel en lácteos

*Para contratación de este producto, favor de contactar con alguno de nuestros ejecutivos.

todo EMPAQUE®

todoempaque.com

Sitio web

Revista interactiva



- Editada ininterrumpidamente desde 2005.
- Antes AlimenPack.
- Publicación bimestral electrónica enfocada a la difusión de información tecnológica especializada del ramo de empaques y se envía en forma gratuita a todas las empresas enfocadas al procesamiento de alimentos, medicamentos, cosméticos, área automotriz que requieren servicios e información sobre empaques, envase y embalaje.
- Acerca de los contenidos:
  - Perfil de lectores: directores/gerentes generales, propietarios, gerentes de las áreas de producción, control de calidad, aseguramiento de calidad, innovación y desarrollo, nuevos productos, compras, planta, mercadotecnia, adquisiciones y en general a todos los profesionales del sector alimentario, farmacéutico, cosmético y automotriz.
  - En esta revista se promueven las empresas proveedoras de servicios para los sectores citados como oferentes de etiquetas, empaques, equipo de envasado/embalaje, codificadoras, etiquetadoras, cartón, etc.

PUBLICACIÓN

75,000
ejemplares electrónicos

Periodicidad: Bimestral

PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA BIMESTRAL DEDICADA A LA DIFUSIÓN TECNOLÓGICA SOBRE INFORMACIÓN COMERCIAL, MARKETING, ESTRATEGIAS ENTRE OTRAS.

Bimestre	Cierre	Circulación	Contenido temático
Ene-Feb	Dic. 8/2016	Enero 6	Sustentabilidad, reciclado
Mar-Abr	Febrero 2	Marzo 2	Diseño de envases, empaques para medicamentos
May-Jun	Abril 6	Mayo 4	Envase para fragancias, empaque flexible
Jul-Ago	Junio 8	Julio 7	Empaque termoencogible, resinas
Sep-Oct	Agosto 3	Septiembre 7	Bioplásticos, tendencias en envases
Nov-Dic	Octubre 5	Noviembre 2	Codificación y marcado, tendencias

*Para contratación de este producto, favor de contactar con alguno de nuestros ejecutivos.

Bebid@s MEXICANAS

bebidas-mexicanas.com

Sitio web

Revista interactiva



- No es sólo una revista bimestral publicada electrónicamente, sino que también se ha ampliado el suministro de información al convertirse en un sitio web que proporciona información continua, ofreciendo noticias puntuales y oportunas sobre la industria de bebidas en general.

Publicación con contenido técnico enfocado a los diferentes tipos de bebidas, citando: agua purificada, bebidas carbonatadas, jugos, destilados, bebidas lácteas, etc., desarrollado por centros de investigación-academia, industria, etc. con relevancia de interés para el sector.

Esta publicación se envía a directores generales/propietarios, gerentes de las diferentes áreas de desarrollo, control de calidad, innovación, nuevos productos, gerentes de planta, compras, etc., de la industria de bebidas.

PUBLICACIÓN

38,000
ejemplares electrónicos

Periodicidad: Bimestral

PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA BIMESTRAL DEDICADA A LA DIFUSIÓN TECNOLÓGICA SOBRE PROCESOS DE BEBIDAS.

Mes	Cierre	Circulación	Contenido temático
Enero	Dic. 9/2016	Enero 9	Bebidas light • Café y té rtd
Marzo	Febrero 12	Marzo 2	Bebidas saborizadas • Jugos y bebidas de frutas
Mayo	Abril 6	Mayo 6	Bebidas con probióticos y fibra • Bebidas espirituosas
Julio	Junio 8	Julio 4	Agua purificada, bebidas étnicas
Septiembre	Agosto 10	Septiembre 1	Licores y destilados
Noviembre	Octubre 10	Noviembre 2	Bebidas de coco, bebidas de suero

*Para contratación de este producto, favor de contactar con alguno de nuestros ejecutivos.

ANUARIO® ESTADÍSTICO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA MEXICANA

Anuario Estadístico de la Industria Alimentaria

Anuario impreso



TIRAJE

5,000
ejemplares impresos

Periodicidad: anual

PERFIL DEL LECTOR

Directivos y altos ejecutivos de la industria alimentaria, embajadas, institutos de investigación y oficinas gubernamentales involucradas en el proceso de alimentos y bebidas.



SECCIONES

Enfocamos nuestro contenido en 7 ejes de suma importancia y consideración para la industria alimentaria en el país.

IMPORTACIONES
EXPORTACIONES
TENDENCIAS
PRODUCCIÓN
VENTAS
CONSUMO
MERCADO

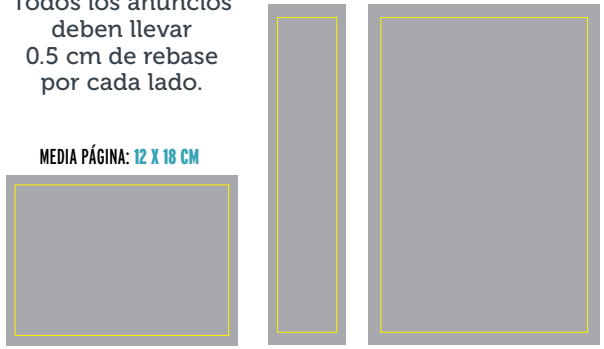
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Todos los anuncios deben llevar 0.5 cm de rebase por cada lado.

ROBAPLANA: 12 X 24 CM

PÁGINA COMPLETA: 21 X 26.5 CM

MEDIA PÁGINA: 12 X 18 CM



Con la colaboración de los principales organismos empresariales involucrados en el desarrollo de esta rama industrial, preparamos la más completa y confiable información, orientada a la toma de decisiones.

*Para contratación de este producto, favor de contactar con alguno de nuestros ejecutivos.

Directorio Industrial Alimentario®

El Directorio Industrial Alimentario es una herramienta eficaz para llegar a un mayor número de clientes potenciales y optimizar los recursos de promoción de ventas.

- Distribuido a los procesadores, asociaciones industriales y cámaras del sector alimentario
- Presente en las principales ferias de la industria.
- Hojas de Datos de Productos
- Índice de empresas y servicios.

SECCIONES: Ingredientes y aditivos, Bebidas, Cárnicos, Confitería, Empaque, Equipo y maquinaria, Lácteos y Panificación.

Busca proveedores



TIRAJE

5,000
ejemplares impresos

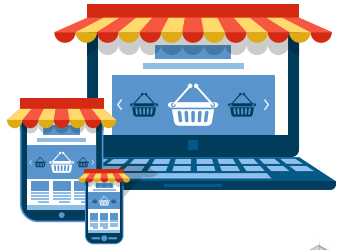
Periodicidad: anual

ALFA® Mall

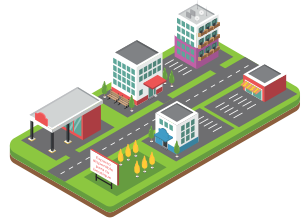
Es un escaparate virtual que funge como un centro de negocios para las empresas proveedoras del ramo alimentario y está diseñado para que los fabricantes de la industria alimentaria encuentren los ingredientes, maquinaria y equipo, servicios de análisis de control de calidad, etc., que requieren para sus procesos.

El procedimiento de colocación de la boutique virtual implica:

Colocar datos en el Directorio DIA on-line.



Crear la boutique personalizada.



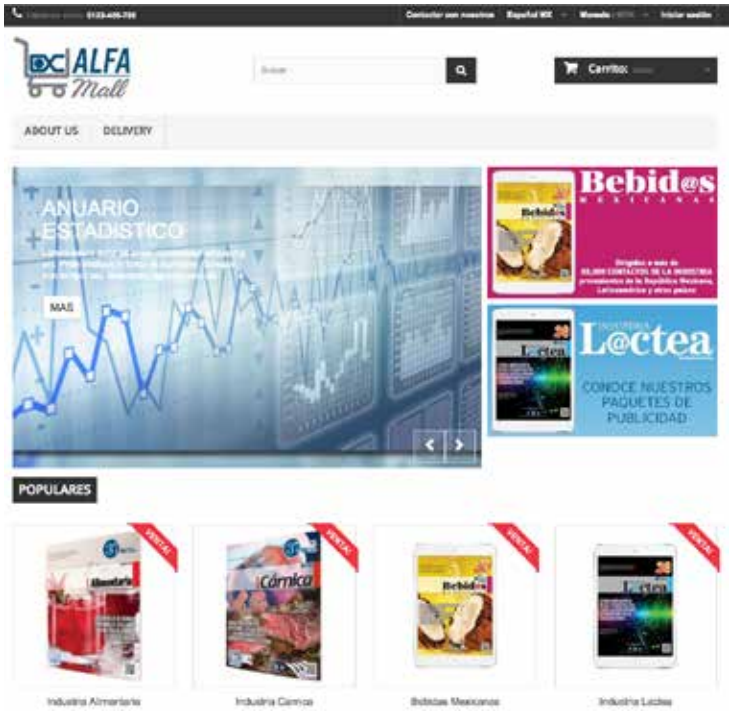
Integrarla en el centro de negocios virtual.

*Para contratación de este producto, favor de contactar con alguno de nuestros ejecutivos.

Sitio web

ALFA® Mall

No te conformes con tener tus datos de contacto en una base de datos. Llévalos al siguiente nivel e inaugura tu boutique virtual en ALFA Mall, el centro de negocios de la industria alimentaria donde miles de clientes potenciales encontrarán tus productos y los podrán adquirir al instante.



VISTA RÁPIDA DEL PRODUCTO



Proporciona a tus clientes una pequeña descripción de tus productos cuando pasen el cursor sobre una imagen.

ATRACTIVOS BANNERS PROMOCIONALES

Atrae la atención de tus clientes con los banners personalizables para cada tipo de página, la herramienta ideal para tus campañas de marketing.

AÑADIR AL CARRITO CON VENTA CRUZADA



Muestra una pantalla de confirmación con productos complementarios para una venta cruzada rápida y eficaz.

TOMA DECISIONES INTELIGENTES Y RÁPIDAS



Obtén información muy valiosa como el beneficio neto por visitante, el valor medio de los pedidos, el número de carritos abandonados y otros datos esenciales para la empresa.

ACEPTA PAGOS INSTANTÁNEAMENTE



Acepta pagos online de las principales tarjetas de crédito y débito, cheques electrónicos, tarjetas regalo y mucho más.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



Ofrece a los clientes de todo el mundo un envío seguro, instalando todas las empresas y zonas que necesites.

PROCESO DE PAGO PERSONALIZADO



Personaliza tu canal de pago para ofrecer una experiencia de compra sencilla a cada cliente.

HERRAMIENTAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE INTEGRADAS



Aumenta la satisfacción del cliente con las herramientas para la gestión de devoluciones, la creación de cuentas de clientes y la modificación de pedidos.

PERMANECE CERCA DE TUS CLIENTES



Tu boutique cuenta con un carrito de compra integrado para los dispositivos móviles; así tus clientes podrán navegar y comprar en cualquier lugar.

PROCESO DE PAGO ADAPTADO AL MOBILE-COMMERCE



Aumenta las ventas facilitando el pago desde móviles y tablets de forma sencilla y segura.

COLÓCATE EN LOS PRIMEROS RESULTADOS DE LOS BUSCADORES



Las funcionalidades avanzadas en SEO te catapultan a los primeros puestos de los resultados de búsqueda, captando la atención de nuevos clientes.

CUPONES Y VALES DE DESCUENTO



Crea códigos de descuento personalizados que permitan a los clientes ahorrar o beneficiarse con gastos de envío gratis.

FIDELIZA TUS CLIENTES



Consigue que tus clientes vuelvan a tu tienda, gracias a las campañas de fidelización y recompensas por recomendarte a sus contactos.

E-MAIL MARKETING



Establece un canal de comunicación fluido con tus clientes y haz que vuelvan a tu tienda, invitándoles a suscribirse a tu boletín informativo.

TRADUCIR A 65 IDIOMAS

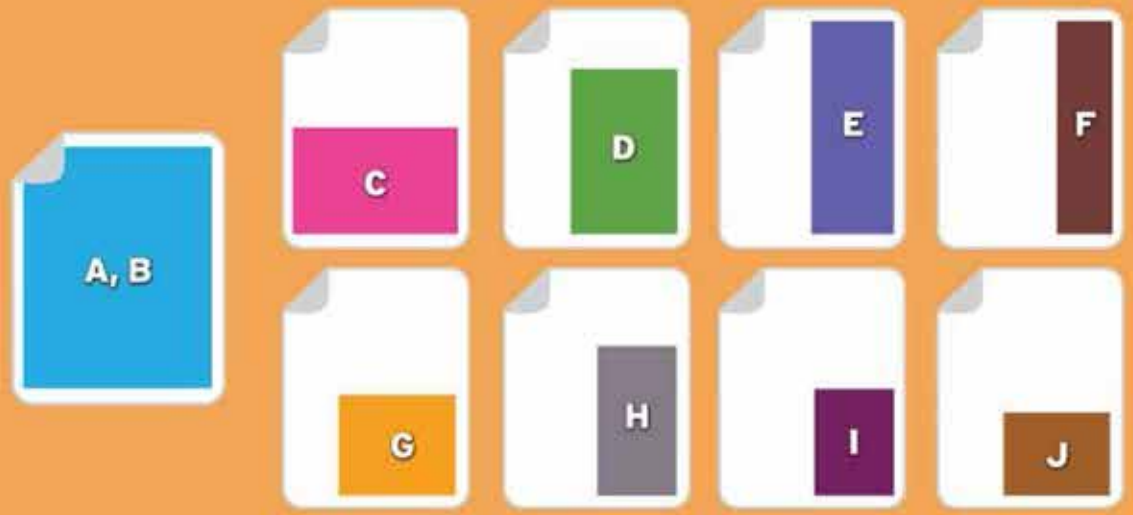


Transforma tu tienda en un negocio global con una web totalmente localizada que te permitirá vender hacia cualquier lugar.

*Para contratación de este producto, favor de contactar con alguno de nuestros ejecutivos.

MEDIDAS MECÁNICAS





Tamaño	Ancho x Alto (cm)
A Plana*	21.0 x 26.5
B Separador	21.0 x 26.5
C 1/2 Página (Horizontal)	18.0 x 12.0
D 1/2 Página (Vertical)	12.0 x 18.0
E 2 Columnas	12.0 x 24.0
F Una columna (Vertical)	6.0 x 24.0
G 1/3 Página (Cuadrado)	12.0 x 12.0
H 1/3 Página (Rectangular vertical)	9.0 x 16.5
I 1/4 Página (Vertical)	9.0 x 12.0
J 1/4 Página (Horizontal)	12.0 x 9.0

**Textos y logotipos a un máximo de 19 x 25.5 cm*

Notas respecto a tarifas y materiales:

- Diseño de anuncios por cuenta del cliente.
- El anuncio como imagen deberá ser entregado en formato TIF, JPG o PDF (300 dpi) con perfil de salida CMYK.

Alfa Editores Técnicos, S.A. de C.V.
Tel. 5582 3342, 3378 3396

38 Aniversario

ALFA EDITORES TECNICOS